

## Masterclass: Marketing - Social-Media-Marketing - Starter

---



### Ihr Ansprechpartner

0800 5015699

beratung@online-  
weiterbilden.com

---

Diese Masterclass bietet Ihnen eine fundierte Einführung in die Grundlagen des Social-Media-Marketings. Teilnehmer lernen, wie sie die Landschaft der Social-Media-Plattformen effektiv für ihre Marketingziele nutzen können. Von Facebook und Instagram bis hin zu Twitter / X und LinkedIn erwerben Sie praktische Fähigkeiten, um Social-Media-Kanäle strategisch zu planen und zu nutzen, um Ihre Markenbekanntheit zu steigern und das Publikumsengagement zu fördern.

Der Kurs behandelt wichtige Aspekte wie das Erstellen von Facebook-Anzeigen, das Marketing auf Instagram und Snapchat sowie die Optimierung von YouTube-Inhalten. Zudem wird gezeigt, wie man Marketingkampagnen auf Social Media misst und optimiert. Für alle, die ihre Karriere im digitalen Marketing beginnen oder vorantreiben möchten.

Diesen Kurs bieten wir in Kooperation mit Coursera an: Coursera ist eine der führenden Online-Lernplattformen und bietet Millionen von Lernenden weltweit Zugang zu erstklassigen Bildungsinhalten. Das breite Spektrum an Kursen, entwickelt von angesehenen Universitäten und Unternehmen, ermöglicht den Erwerb von internationalen Zertifikaten.

Die Kursinhalte wurden vom Digital Marketing Institut und von Meta erstellt. Sie erhalten ein trägerinternes Zertifikat bzw. eine Teilnahmebescheinigung. Sie haben die Möglichkeit, zusätzlich ein externes Zertifikat von Coursera zu erlangen.

---

### Kursinhalte

- Digital-Marketing und Social-Media-Marketing
  - Landschaft der Social-Media-Plattformen
  - Ziele und Einsatzplanung Social-Media-Kanäle
  - Grundlage des Facebook-Marketings
  - Facebook-Anzeigen / Facebook-Ads
  - Instagram und Snapchat-Marketing
  - Twitter- bzw. X-Marketing
  - LinkedIn und Social Selling
  - Youtube und Social-Video-Marketing
  - Social-Media-Marketingkampagnen messen und optimieren
  - Marketinganalysen mit Meta
-

## Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden gute Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2. Empfehlenswert sind mindestens grundlegende Englischkenntnisse.

---

## Fähigkeitenerwerb

Starten Sie Ihre Karriere im Marketing mit fundiertem Basiswissen im Social-Media-Marketing. Die Weiterbildungskurs legt das Fundament für Ihre Laufbahn in einer Branche, die stets nach versierten Talenten sucht. Erwerben Sie essenzielle Kenntnisse im Umgang mit den wichtigsten Social-Media-Plattformen und lernen Sie, Marketingkampagnen zielgruppenorientiert zu gestalten. Dieser Kurs ist Ihr Sprungbrett, um sich in einer Marketingabteilung zu etablieren und sich als Fachkraft zu empfehlen, die mit den Grundlagen vertraut ist und bereit für weiterführende Herausforderungen steht.

---

## Zielgruppen

Die Weiterbildung richtet sich an Personen, die in die dynamische Welt des Social-Media-Marketings einsteigen möchten, ohne dabei auf vorherige Kenntnisse in diesem Bereich angewiesen zu sein. Genauso ist der Kurs interessant für Personen, die bereits im Marketing arbeiten und sich zukünftig auf Social Media fokussieren wollen. Und ebenso angesprochen sind motivierte Einsteiger, die ihre akademische Bildung z.B. in BWL durch praxisnahe Kompetenzen im Bereich der digitalen Kommunikation erweitern wollen.

- Arbeitssuchende
  - Beschäftigte
  - Berufsrückkehrer\*innen
  - Menschen ohne Berufsabschluss
  - Menschen mit Berufsabschluss
  - Unternehmen
- 

## Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
  - Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
  - Bildungsgutschein (BGS)
  - Jobcenter
  - Renten- und Unfallversicherungsträger
- 

## Unsere Partner



## **Download-Link**

<https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92210541/masterclass-marketing-social-media-marketing-starter.pdf>