

## Gute Texte - wirksame Botschaften Contenterstellung Text

---



### Ihr Ansprechpartner

0800 5015699

beratung@online-  
weiterbilden.com

---

**Schreiben Sie noch oder texten Sie schon?** Ob in Management, Marketing oder Vertrieb: Mit der neuen Medienrealität und dem hohen Zeitdruck verlangen Unternehmen von ihren Mitarbeitern mehr Textkompetenz als je zuvor.

Selbstständig? Dann gilt das auch für Sie. Richtig gedacht und gut gemacht gelingen gute Texte mit wirksamen Botschaften. Ganz gleich, was für Informationen Sie erstellen. Sei es redaktioneller Content wie Website-Texte, Blogartikel, Newsletter oder Videotutorials. Seien es Werbemittel wie Online-Banner, Flyer, Broschüren, Anzeigen, Werbemails oder auch Postings und Videos in sozialen Medien. **Basis- oder Spezialwissen - worauf sollten Sie als Textneuling setzen?** Sie wollen für Ihr Unternehmen in allen Medien gute Texte schreiben. Viele Kurse bieten sich Ihnen dazu an: Gut texten, Social-Media-Redaktion, SEO-Texte, Storytelling etc. - aber welcher ist jetzt am besten für Sie? Die Entscheidung ist einfach, wenn Sie folgende Frage mit Nein beantworten: Haben Sie bereits ausreichend Basiswissen im Texten für kommerzielle Zwecke? Nein? Dann besser erst zur Pflicht. Denn Texte, denen die Pflicht nicht gelingt, scheitern selbst bei guter Kür an ihrem Publikum. Umgekehrt weniger. Wer die Basis beherrscht, dem fallen gute Texte leichter. Auch Posts in sozialen Medien. Auch Webseiten, die eine gute Platzierung in den Google-Ergebnisseiten erklimmen sollen. **Willkommen zu Gute Texte, wirksame Botschaften!** Der Kurs vermittelt wertvolles Basiswissen, das es für erfolgreiche Bild-/Text-Kommunikation zu verstehen und zu verinnerlichen gilt:

- Worauf kommt es an, damit Ihre Texte von den richtigen Menschen wahrgenommen und gelesen werden?
- Was sind die richtigen Inhalte für Ihre Texte?
- Welche Techniken und Stilmittel helfen Ihnen dabei, dass Ihre Bild-/Textbotschaften zur gewünschten Reaktion führen?

Das und mehr lernen Sie in dieser Weiterbildung und probieren es selber aus. Im Ergebnis bietet Ihnen der genauso vielfältige wie klar fokussierte Kurs eine solide Grundlage für Ihre zukünftige Textarbeit. Er bereichert Sie um eine Qualifikation, die Unternehmen schätzen und auch Selbstständigen helfen wird.

---

### Kursinhalte

- Das Briefing - konzeptionelle Vorarbeit für gute Bild-/Textkommunikation
  - Texterhandwerk - Grundlagen guten Schreibens
  - Techniken und Stilmittel kreativen Textens: unterhalten, motivieren, überzeugen
  - Exkurse: SEO-orientiert texten, Storytelling, Texten in sozialen Medien
- 

### Voraussetzungen

Zu den Voraussetzungen zählen ein allgemeinbildender Schulabschluss SEK 1 sowie Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1.

---

## Fähigkeitenerwerb

Textkompetenz ist eine gefragte Qualifikation in allen Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit von Unternehmen. Branchen- und regionsübergreifend erhöhen Sie damit die Chance auf einen Arbeitsplatz.

---

## Zielgruppen

Die Weiterbildung richtet sich an Personen aus den Bereichen Marketing und Werbung, Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sowie an Social Media Manager.

- Arbeitssuchende
  - Beschäftigte
  - Berufsrückkehrer\*innen
  - Menschen ohne Berufsabschluss
  - Menschen mit Berufsabschluss
  - Unternehmen
- 

## Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
  - Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
  - Bildungsgutschein (BGS)
  - Renten- und Unfallversicherungsträger
- 

## Unsere Partner



---

## Download-Link

<https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/9228036/gute-texte-wirksame-botschaften-contenterstellung-text.pdf>