

Mediengestalter:in - Digital und Print - FR Digitalmedien - Umschulung (IHK)



Ihr Ansprechpartner

0800 5015699

beratung@online-
weiterbilden.com

Bild- und Textinformationen professionell und zeitgemäß zu gestalten, ist eine spannende Herausforderung. Wir bieten den Ausbildungsberuf Mediengestalter:in Digital und Print in der Fachrichtung Digitalmedien an.

Mediengestalter:innen Digital und Print konzipieren, gestalten und realisieren digitale Medienprodukte und Produktionsabläufe nach Kundenvorgaben. Dabei spielen neben Farbkonvertierungen, Composing-Bild-montagen unter anderem auch Datensicherheits-Aspekte und rechtliche Informationen eine wesentliche Rolle.

In der Fachrichtung Digitalmedien erfolgt das hauptsächlich für digitale Medien wie zum Beispiel Webseiten für verschiedene Ausgabegeräte (Desktop, Tablet, Smartphone), Online-Anzeigen oder -Banner, Computerspiele, E-Books etc.

Das Aufgabenspektrum reicht vom Zusammenstellen benötigter Daten über die Planung der Arbeitsschritte bis hin zur Gestaltung und Realisierung der Produkte. Sie arbeiten hauptsächlich in Marketing-, Designagenturen, Unternehmen der Druck- und Medienwirtschaft, Verlagen, IT-Unternehmen sowie auch in Marketingabteilungen größerer Unternehmen.

Im Rahmen der Umschulung werden die für die Ausübung des Berufes benötigten Fertigkeiten und Kenntnisse handlungsorientiert vermittelt. Die Umschulung beinhaltet eine betriebliche Ausbildungsphase von mindestens 6 Monaten und endet mit einer Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer (IHK). **Bestens vorbereitet:** Wir bieten eine Vielzahl an Vorbereitungskursen an, mit denen Sie vor dem Start Ihrer Umschulung Grundkenntnisse erwerben oder auffrischen können. Sprechen Sie uns gerne an!

Kursinhalte

Mediengestalter/in Digital und Print - Fachrichtung Digitalmedien ist ein anerkannter Ausbildungsberuf. Die Ausbildungsinhalte richten sich nach der bundeseinheitlichen Ausbildungsverordnung und dem Rahmenlehrplan des Berufsbildes. Dies sind u. a.:

- Lern- und Arbeitstechniken
- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Printprodukte nach Kundenvorgaben gestalten
- Digitale Medienprodukte nach Kundenvorgaben gestalten und realisieren
- Daten crossmedial aufbereiten und ausgeben
- Print- und Digitale Medienprodukte konzipieren, gestalten und realisieren
- Medien aus Datenquellen zu einem Medienprodukt zusammenführen
- Logo entwickeln und in einem Gestaltungskonzept projektorientiert umsetzen
- Content-Management-Systeme nutzen

- Interaktivität gestalten und realisieren
- Digitales Medienprojekt realisieren

In der Umschulung ist die Wahlqualifikation Produzieren von crossmedialen Medien vorgegeben.

Bewerbungstraining begleitend

Bei entsprechender Leistung besteht im Rahmen der Umschulung die Möglichkeit, folgende Zertifikate zu erwerben:

- LanguageCert Sprachzertifikat

Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 sowie EDV-Grundkenntnisse.

Fähigkeitenerwerb

Mediengestalter sind Allround-Talente, die neben künstlerischen Fähigkeiten auch handwerkliches Geschick und technisches Verständnis besitzen. Durch die zunehmende Digitalisierung kann man auf diese multimedialen Talente in der Medienbranche nicht mehr verzichten. Daher bieten sich Mediengestaltern gute berufliche Perspektiven in allen Sparten der Medienindustrie.

Zielgruppen

Diese Umschulung eignet sich insbesondere für Arbeitssuchende mit oder ohne Berufsausbildung, die sich für eine Tätigkeit im Bereich Mediengestaltung interessieren.

- Arbeitssuchende
- Beschäftigte
- Berufsrückkehrer*innen
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Download-Link

<https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/9229266/mediengestalterin-digital-und-print-fr-digitalmedien-umschulung-ihk.pdf>