

## Künstliche Intelligenz - KI-basierte Tools und Techniken für Grafik, Design und Werbung

---



### Ihr Ansprechpartner

0800 5015699

beratung@online-

weiterbilden.com

---

KI-Technologien haben das Potenzial, kreativen Profis neue Werkzeuge zur Verfügung zu stellen, um effektivere und ansprechendere Inhalte zu erstellen, Marketingkampagnen zu optimieren und personalisierte Erfahrungen für Kunden zu schaffen. Sie interessieren sich für das Thema Künstliche Intelligenz und möchten dessen Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen? In dieser Weiterbildung beschäftigen Sie sich mit dem Einsatz von KI z.B. in den Bereichen automatisierte Gestaltung und Layout, KI-gesteuerte Bildverarbeitung und -bearbeitung, Personalisierung von Inhalten, Generative Kunst, A/B-Test-Optimierung und Content-Generierung.

---

### Kursinhalte

#### Einführung in die KI-Technologie und ChatGPT

- Einführung in künstliche Intelligenz (KI) und ihren Einsatz in der Praxis
- Anwendungsfelder von KI und Beispiele für den praktischen Einsatz
- Erklärung des KI-gestützten Sprachmodells (ChatGPT) und seiner Funktionsweise
- Potenzial und ethische Überlegungen im Zusammenhang mit KI und Chatbots

#### Midjourney und Photoshop 2023

- Grundlegende Konzepte von Storytelling und Interaktionsdesign
- Erstellung eines Storyboards für eine einfache digitale Geschichte
- Vorstellung von Midjourney als Tool für digitale Storytelling- und Interaktionsdesigns
- Neue KI-Funktionen in Photoshop und als Entfernungstool

#### Grafikdesign mit Canva und Adobe Express

- Einführung in die Grundlagen des Grafikdesigns: Farben, Typografie, Layout
- Erklärung der Benutzeroberflächen von Canva und Adobe Express
- Gestaltung eines Social-Media-Posts mit Canva
- Einführung in grundlegende Bildbearbeitungsfunktionen mit Adobe Express

#### Adobe Firefly – Design und Content-Erstellung

- Überblick über Adobe Firefly zur Content-Erstellung
  - Grundprinzipien des Design Thinking und der Benutzererfahrung (UX/UI)
  - Erstellung von eigenen Bildern mit Adobe Firefly
  - Weitere KI-Tools für den Bereich Grafik
- 

### Voraussetzungen

Diese Weiterbildung dient der Einführung in KI-basierte Tools und Techniken für Grafik, Design und Werbung. Solide Grundkenntnisse in Adobe Photoshop und Adobe InDesign sind Voraussetzung.

---

## Fähigkeitenerwerb

Das Erlernen verschiedener Tools der Künstlichen Intelligenz (KI) hat in den Bereichen Grafik, Design und Werbung erhebliche Arbeitsmarktrelevanz und bietet vielfältige berufliche Chancen. Es kann die Kreativität beflügeln und die Fähigkeit der Fachleute erweitern, ansprechende und wirkungsvolle Inhalte zu erstellen, die den sich ständig wandelnden Anforderungen der modernen Marketinglandschaft gerecht werden. Mit dieser Weiterbildung erhöhen Sie Ihre Vermittlungschancen auf einem attraktiven und zukunftssicheren Arbeitsmarkt.

---

## Zielgruppen

Angesprochen sind alle, die sich für das Thema Künstliche Intelligenz und dessen Einsatz nach momentanem Wissenstand interessieren.

- Arbeitssuchende
  - Beschäftigte
  - Berufsrückkehrer\*innen
  - Menschen ohne Berufsabschluss
  - Menschen mit Berufsabschluss
  - Unternehmen
- 

## Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
  - Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
  - Bildungsgutschein (BGS)
  - Jobcenter
  - Renten- und Unfallversicherungsträger
- 

## Unsere Partner



## Download-Link

<https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/9229783/kuenstliche-intelligenz-ki-basierte-tools-und-techniken-fuer-grafik-design-und-werbung.pdf>