




Kaufmann*frau im E-Commerce – TQ3: Produkt- und Sortimentsmanagement

Teilqualifizierung zur schrittweisen Qualifizierung bis zum Berufsabschluss Kaufmann*frau im E-Commerce

 **Unterrichtszeiten**
Teilzeit

 **Ihr Ansprechpartner**
0800 5015699
beratung@online-
weiterbilden.com

 **Nächste Kurstermine**
09.09.2024 - 28.03.2025
04.11.2024 - 07.03.2025
24.03.2025 - 17.10.2025

Kaufleute im E-Commerce sind Experten im Bereich des Online-Handels. Sie sind verantwortlich für die Durchführung von E-Commerce Aktivitäten wie die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, die Gestaltung von Werbekampagnen, die Pflege von Social-Media Kanälen sowie die Abwicklung von Bestellungen und Zahlungen. Ein*e erfolgreiche*r Kaufmann*frau im E-Commerce verfügt über ein tiefes Verständnis für digitale Technologien, Online-Marketing und Kundenverhalten. Sie sind zudem in der Lage, schnell auf Veränderungen in der Branche zu reagieren und Trends zu erkennen. Eine ausgeprägte Kundenorientierung und Servicequalität sind ebenfalls von großer Bedeutung, um die Zufriedenheit der Kunden zu gewährleisten und langfristige Beziehungen aufzubauen. In der TQ 3 lernen Sie das Produkt- und Sortimentsmanagement im E-Commerce kennen. Dieses umfasst die Entwicklung und Verwaltung des Produktportfolios sowie die Optimierung der Sortimentsstrategie, um den Bedürfnissen der Zielgruppe gerecht zu werden und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Kursinhalte

- Kommunikation und Kooperation
- Projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce

Die **betriebliche Phase** umfasst 216 (VZ) / 225 (TZ) Stunden in einem Unternehmen bei Ihnen vor Ort.

Voraussetzungen

- hohe Internetaffinität, analytisches Denkvermögen
- hohe Lernmotivation und Konzentrationsfähigkeit
- Deutschkenntnisse: mind. Sprachniveau B2

Ihre Eignung prüfen wir gemeinsam mit Ihnen in einem persönlichen Beratungsgespräch.

Fähigkeitenerwerb

Nach erfolgreicher Teilnahme an dieser Teilqualifizierung erhalten Sie einen umfassenden Einblick in das Produkt- und Sortimentsmanagement im E-Commerce. Dieses umfasst die Entwicklung und Verwaltung des Produktportfolios sowie

die Optimierung der Sortimentsstrategie, um den Bedürfnissen der Zielgruppe gerecht zu werden und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Zielgruppen

- Arbeitssuchende
 - Berufsrückkehrer*innen
 - Menschen ohne Berufsabschluss
 - Menschen mit Behinderung
-

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
 - Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
 - Berufsgenossenschaften
 - Bildungsgutschein (BGS)
 - Jobcenter
 - Qualifizierungschancengesetz
 - Renten- und Unfallversicherungsträger
 - Selbstzahler - individuelle Fördermöglichkeiten
 - Sonstige - wir beraten Sie gern
 - Transfergesellschaften
 - Weiterbildungsgeld (150 €)
-

Unsere Partner



Download-Link

<https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92334/kaufmannfrau-im-e-commerce-tq3-produkt-und-sortimentsmanagement.pdf>