

## Kaufmann\*frau im E-Commerce – TQ5: Zukunftsorientiertes Vertriebsmanagement

### Teilqualifizierung zur schrittweisen Qualifizierung bis zum Berufsabschluss Kaufmann\*frau im E-Commerce

 **Unterrichtszeiten**  
Vollzeit

 **Ihr Ansprechpartner**  
0800 5015699  
beratung@online-  
weiterbilden.com

 **Nächste Kurstermine**  
16.12.2024 - 25.04.2025  
14.07.2025 - 21.11.2025  
27.10.2025 - 22.05.2026

Kaufleute im E-Commerce sind Spezialisten im Online-Handel. Sie sind verantwortlich für die Durchführung von E-Commerce Aktivitäten wie der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen, der Erstellung von Werbekampagnen, der Pflege von Social Media Kanälen sowie die Abwicklung von Bestellungen und Zahlungen. Ein\*e erfolgreiche\*r Kaufmann\*frau im E-Commerce muss über umfassende Kenntnisse im Bereich des Online-Marketings und der Informationstechnologien verfügen. Sie sind in der Lage, schnell auf Veränderungen im Markt zu reagieren und Trends zu erkennen. Eine hohe Kundenorientierung und Servicequalität sind ebenfalls entscheidend, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. Darüber hinaus entwickeln Sie effektive Strategien, um das Wachstum des Unternehmens im E-Commerce Bereich voranzutreiben. In der TQ 5 lernen Sie die strategische Planung und Umsetzung von innovativen Vertriebskonzepten und -kanälen kennen.

### Kursinhalte

- Online-Vertriebskanal auswählen und einsetzen
- Waren- oder Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften
- Bedeutung und Struktur des E-Commerce

Die **betriebliche Phase** umfasst 200 (VZ) / 220 (TZ) Stunden in einem Unternehmen bei Ihnen vor Ort.

### Voraussetzungen

- hohe Internetaffinität, analytisches Denkvermögen
- hohe Lernmotivation und Konzentrationsfähigkeit
- Deutschkenntnisse: mind. Sprachniveau B2

Ihre Eignung prüfen wir gemeinsam mit Ihnen in einem persönlichen Beratungsgespräch.

### Fähigkeitenerwerb

Diese Teilqualifizierung beinhaltet die strategische Planung und Umsetzung von innovativen Vertriebskonzepten und -kanälen, die den sich wandelnden Anforderungen und Bedürfnissen der Kunden im digitalen Zeitalter gerecht werden.

## Zielgruppen

- Berufsrückkehrer\*innen
  - Menschen mit Berufsabschluss
  - Menschen ohne Berufsabschluss
  - Akademiker\*innen
  - Arbeitssuchende
- 

## Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
  - Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
  - Berufsgenossenschaften
  - Bildungsgutschein (BGS)
  - Jobcenter
  - Knappschaft-Bahn-See
  - Qualifizierungschancengesetz
  - Renten- und Unfallversicherungsträger
  - Selbstzahler - individuelle Fördermöglichkeiten
  - Sonstige - wir beraten Sie gern
  - Transfergesellschaften
  - Weiterbildungsgeld (150 €)
- 

## Unsere Partner



## Download-Link

<https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92350/kaufmannfrau-im-e-commerce-tq5-zukunftsorientiertes-vertriebsmanagement.pdf>